

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

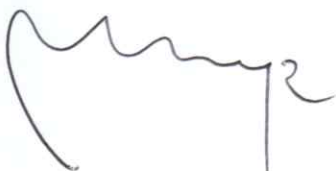
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Kadek Dinda Suganda
NIM : 2019 – 0501 – 068
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Pengaruh Daya Tarik Tagline “*Born To Be Loved*” Terhadap *Brand Image* Emina di Instagram @EminaCosmetics


Jakarta, 27 Mei 2023

Ketua Bidang Konsentrasi

Dosen Pembimbing



(Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D.)



(Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D.)